

CIFRAS RESUMEN IMPACTO

Semana Santa mompoX



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO DE CULTURA Y FOLCLORE



ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA CRUZ DE
MOMPOX



ALIADOS

ficoi

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CARRIAGANA DE NOYA

Hay Festival
Presenta



TOTAL ASISTENTES

40 mil personas

- Asistentes no locales 21.525 personas

- Visitantes por vía aérea 353
(SATENA: 197 PASAJEROS – CLIC: 156 PASAJEROS)





CIFRAS RESUMEN IMPACTO



PROYECCIÓN FICCI

+1.250 asistentes



CONCIERTOS

+1.400 asistentes



HAY FESTIVAL

+510 asistentes



Procedencia de los visitantes

LUGAR DE PROCEDENCIA	PARTICIPACIÓN
Bolívar	28%
Bogotá	15%
Antioquia	14%
Atlántico	13%
Sucre	7%
Cesar	5%
Córdoba	4%
Magdalena	4%
La Guajira	3%
Santander	3%
Cundinamarca	1%
No reside en el País	2%



CIFRAS RESUMEN IMPACTO



40% de los asistentes

Visitó por primera vez Mompox



39% de los visitantes

Se alojó en hoteles que registraron una **ocupación del 100%**



Duración promedio en días

De la estancia de los visitantes fue 4,8 días.



Duración promedio de noches

de la estancia de los visitantes fue 4,0 noches



ALIADOS





CIFRAS RESUMEN IMPACTO



Tipo Alojamiento

TIPO ALOJAMIENTO	PARTICIPACIÓN
Hotel en Mompox	39%
Vivienda amigos y familiares en Mompox	39%
Casas en Mompox	8%
No se hospedaron	7%
Hostal en Mompox	3%
Hoteles, casa y hospedajes fuera de Mompox	2%



65% de los comercios

Indicaron que sus ventas incrementaron durante la Semana Santa



57% de los comercios

Contrataron más personal durante la temporada



72% de los comercios

Indicó haber realizado inversiones para garantizar una adecuada prestación del servicio durante la Semana Santa.



728 empleos generados

(Directos 228 empleos; Indirectos 500 empleos)



CIFRAS RESUMEN IMPACTO



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	PARTICIPACIÓN
Transporte Particular	54%
Transporte Público Terrestre	26%
Transporte Aéreo	14%
Motocicleta	6%
Transporte Fluvial	1%



CIFRAS RESUMEN IMPACTO



IMPACTO POR SECTORES

MEDICIÓN DEL IMPACTO SEMANA SANTA	CIFRAS MILLONES	PARTICIPACIÓN
Impacto sector Alojamiento	6.327	26%
Impacto sector Comidas y bebidas	5.129	21%
Impacto sector Transporte interno	442	2%
Impacto sector Artesanías y joyería	4.092	17%
Impacto sector operadores turísticos	992	4%
Impacto sector Compras generales	6.523	27%
Total Impacto Indirecto	23.506	98%
Total Impacto Directo	466,0	2%
Impacto Económico Total	23.972	100%

Nota: El impacto indirecto hace referencia al gasto incurrido por los asistentes no locales. El impacto directo hace referencia a los gastos incurridos por la organización del evento en proveedores locales



ALIADOS



Semana Santa
MompoX



FERIA CULTURAL

“La magia es Bolívar Sabor y Tradición”

Ingresos generados: \$31.541.000

Número total de emprendimientos: 19

Días de la feria: 27, 28 y, 29 de marzo de 2024



ALIADOS



CIFRAS RESUMEN IMPACTO

Semana Santa MOMPOX



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO DE CULTURA Y FOLCLORE



ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA CRUZ DE
MOMPOX



ALIADOS

ficoi

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CARRIAGANA DE NOYA

Hay Festival
Presenta